

**Leaders
Forum 2012**



Universidad Emprendedora

Sala Gómez Laa, 10 septiembre 2012



Agenda

- 9:15-9:30 Bienvenida
- 9:30-10:00 Introducción del Foro
- 10:00-10:30 Presentación del Proyecto EUEN (vía Skype)
- 10:30-12:00 Debate
- 12:00-12:30 Descanso-café
- 12:30-14:00 Debate
- 14:00-14:30 La visión de la empresa. El Santander
- 14:30-15:00 Reflexiones finales y Plan de Acción



Emprendimiento

“La creatividad simplemente consiste en **conectar cosas**”

Steve Jobs



“La innovación no es cuestión de dinero, es cuestión de personas.”

Steve Jobs - fundador de Apple -
Fortune, 9 de Noviembre, 1998.



Talleres de Emprendimiento



Erasmus for Young Entrepreneurs

2010
THE AWARDS
AWARD WINNER
Entrepreneurial University of the Year 2010



ncee
Entrepreneurship in Education

Universidad Emprendedora

El concepto de universidad emprendedora es un concepto global y amplio que abarca a toda la institución

- NO SE TRATA SOLO de comercializar la propiedad intelectual
- NO SE TRATA SOLO de crear empresas
- NO SE TRATA SOLO de hacer negocios que aumenten los ingresos externos

SE TRATA de:

- Entorno institucional
- Personal (PDI/PAS)
- Estudiantes y egresados
- Impacto social

Universidad Emprendedora

- Caracterizada en términos generales por la adopción de una tercera función, adicional a las actividades de enseñanza e investigación, representada por la contribución directa al crecimiento económico. Este cambio ha sido denominado la “**segunda revolución académica**” (Martin y Etzkowitz, 2000)
- Involucrada en asociaciones, redes y otro tipo de relaciones con organizaciones públicas y privadas, que permitan la interacción, colaboración y cooperación con otros elementos centrales en los sistemas de innovación (Annamária, 2004)
- Innovadora y proactiva (Clark, 2004)
- Aquella que desarrolla una serie de mecanismos de transferencia de tecnología que posibilitan la aplicación por parte de los agentes económicos del conocimiento generado (Huanca-López, 2004)
- Motor del desarrollo económico y social del contexto donde se desenvuelve (Christman et al, 1995; Etzkowitz y Klofsten, 2005)
- Sigue priorizando la investigación científica, pero también de forma creciente produce tecnología e incluso innovación (Etzkowitz y Viale, 2010)

Universidad Emprendedora

“Una sobreviviente de entornos competitivos con una estrategia común orientada a ser la mejor en todas las actividades (p.e. Poseer finanzas, seleccionar buenos estudiantes y profesores, producir investigación de calidad) intentando ser más productiva y creativa al establecer vínculos entre la educación y la investigación”

Guerrero y Urbano (2012)

Universidad Emprendedora

Factores que han incidido en el surgimiento de la universidad emprendedora (Arocena y Sutz, 2001)

1. *El papel central del conocimiento en la economía, al considerar el conocimiento como la base del desarrollo económico y competitivo actual.*
2. *La posibilidad de privatizar gran parte del conocimiento, por ejemplo, en forma de patentes.*
3. *El valor del mercado en la economía nacional de una porción sustantiva del conocimiento generado dentro de las fronteras, en especial, el impacto que puede tener el conocimiento como fuente de riqueza en el espacio geográfico en el cual se genera.*
4. *La capacidad financiera y de gestión de las universidades, así como su capacidad para actuar como gestor del conocimiento.*
5. *Las estrategias gubernamentales en relación a la política industrial a través de las universidades.*

Universidad Emprendedora

Condiciones que deberían establecerse para que una universidad adopte un enfoque hacia el emprendimiento (Etzkowitz y Klofsten, 2005):

1. *Habilidad para establecer una dirección estratégica.*
2. *Una orientación para buscar tanto las implicaciones prácticas como las teóricas en su investigación.*
3. *El establecimiento de mecanismos organizacionales para apoyar la transferencia de tecnología, así como la formación de empresas.*
4. *La integración de programas de capacitación para introducir a los estudiantes el emprendimiento.*
5. *La introducción de formatos organizacionales tales como centros para fomentar la generación de investigación relevante tanto teórica como prácticamente.*

Universidad Emprendedora

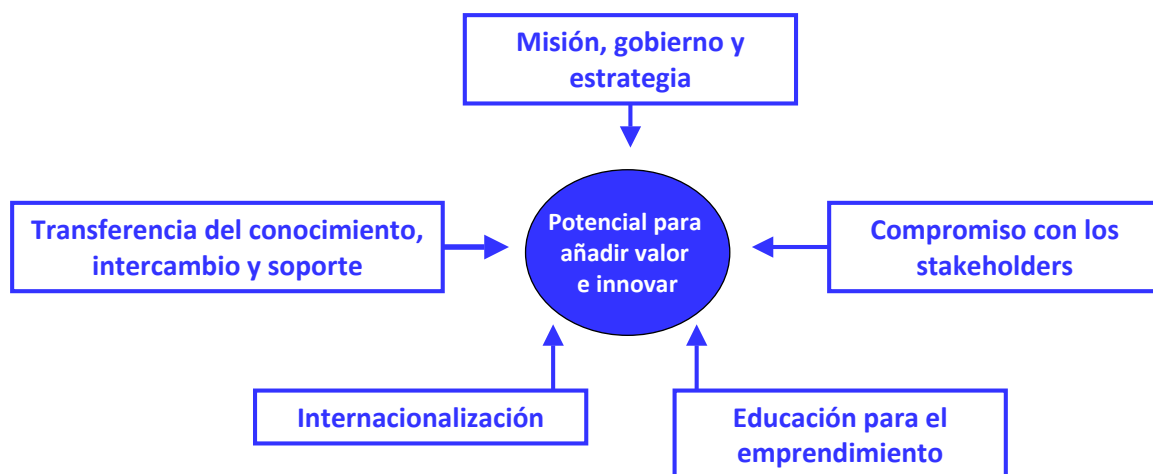
Prototipo de universidad emprendedora (Clark, 2004)

Cinco elementos claves

1. Autosuficiencia financiera basada en un amplio portfolio de fuentes de ingresos provenientes ya sea de fondos públicos, organizaciones privadas o bien generados por la propia universidad.
2. Núcleo directivo fuerte y alineado, en todos los niveles, desde los órganos de gobierno, facultades, departamentos e institutos.
3. Estructura organizacional flexible que permita responder a las demandas sociales.
4. Espíritu emprendedor en el corazón de los departamentos.
5. Cultura emprendedora en toda la organización

Universidad Emprendedora

Áreas clave para crear una universidad emprendedora (Gibb, 2012)



Universidad Emprendedora

Beneficios de crear una universidad emprendedora (Gibb, 2012)



Universidad Emprendedora

Stakeholders

- 1. Reguladores*
- 2. Empresas-Industria*
- 3. Estudiantes*
- 4. Graduados y egresados*
- 5. Personal docente*
- 6. Personal investigador*
- 7. Rector y gobierno de la universidad*

Universidad Emprendedora

¿Qué es una universidad emprendedora?

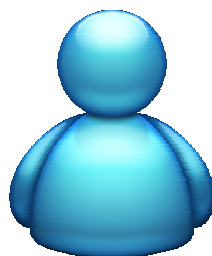
¿Cómo podemos influir para que lo sea?

¿Qué beneficios obtenemos?

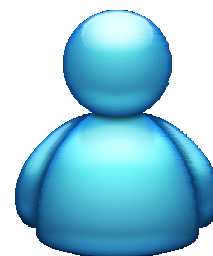
¿Qué barreras existen?

¿Qué puede ayudar a conseguirlo?

Presentación EUEN




Gideon Maas
EUEN Project
Manager



John Wright
EUEN Project
Developer

Debate en grupos: 15'

Exposición conjunta: 15'

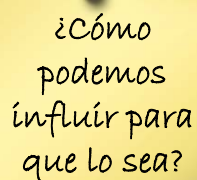


¿Qué es una
universidad
emprendedora?

1. Con una estrategia clara y definida que apoye el emprendimiento en todas sus facetas.
2. Autónoma, proactiva y con liderazgo social. Motor del desarrollo económico y social.
3. Capaz de mantener una vinculación continua con estudiantes y egresados.
4. En contacto directo con su entorno, trabaja sobre problemas reales de empresas y les ofrece soluciones hasta la fase de su explotación.
5. Flexible, que potencia y facilita programas de formación y que desde los primeros pasos en la universidad aporta valores en emprendimiento.
6. Forma emprendedores, los apoya y mantiene su contacto. Forma impulsores y formadores en emprendimiento.
7. Facilita el conocimiento de diferentes culturas, para mejorar la explotación de oportunidades en el ámbito global.
8. Creativa e innovadora, con capacidad para adaptarse y anticiparse a los cambios.
9. Con una estructura que estimule y favorezca la creación de empresas que transmitan conocimientos especializados que aporten valor añadido.
10. Con una estructura flexible para adaptarse a las necesidades sociales y recibir inputs de fuera.

Debate en grupos: 15'

Exposición conjunta: 15'



¿Cómo
podemos
influir para
que lo sea?

1. Definiendo un plan estratégico claro, flexible, revisable y evaluable (indicadores).
2. Creando estructuras, centros, etc. que gestionen el conocimiento sobre emprendimiento.
3. Facilitando y fomentando la colaboración de los grupos universitarios de emprendedores con las empresas y la industria.
4. Haciendo que el PDI enseñe a crear valor además de transmitir conocimientos, y se reconozca por ejemplo el que los investigadores también sean emprendedores.
5. Creando clubs de emprendimiento y fomentando la participación activa de los estudiantes en actividades relacionadas con el emprendimiento.
6. Favoreciendo e impulsando que los trabajos académicos resuelvan problemas reales y se les de más difusión y reconocimiento a sus resultados.
7. Insistiendo en la formación interdisciplinar para alumnos y en la formación de los educadores.
8. Mejorando la formación en idiomas para facilitar el conocimiento de otras culturas y con ello el emprendimiento en otros mercados.
9. Ofreciendo instrumentos de apoyo al emprendimiento internacional.
10. Creando canales de comunicación internos y externos para mejorar el conocimiento de la actividad potencialmente emprendedora.

Resultados encuesta Gibb



Resultados encuesta Gibb

VALORACIONES MEDIAS POR SECCIÓN

1. Concepto de la estrategia, visión y misión.	3,57
2. Gobierno.	3,45
3. Diseño de la organización.	2,62
4. Multidisciplinario, transdisciplinario.	2,57
5. Apalancamiento.	3,14
6. Valor público y participación del stakeholder.	2,94
7. Antiguos alumnos	1,92
8. Transferencia del conocimiento.	3,01
9. Incubación, spin offs y financiación de empresas.	2,52
10. Internacionalización.	2,92
11. Educación emprendedora empresarial.	2,31

Resultados encuesta Gibb

6 valores medias más altas (con sección y concepto)

- 4,47 **Sección 2: Gobierno** - Nivel de comprensión del rector sobre la relevancia del concepto de emprendimiento y su agenda asociada (incluso la participación activa).
- 4,32 **Sección 1: Concepto de la estrategia, visión y misión** - Compromiso estratégico hacia el desarrollo local y regional.
- 4,00 **Sección 2: Gobierno** - Compromiso estratégico hacia la transferencia del conocimiento.
- 4,00 **Sección 1: Concepto de la estrategia, visión y misión** - Nivel de comprensión de la relevancia de la agenda emprendedora por parte del rectorado.
- 3,86 **Sección 10: Internacionalización** - Programas de intercambio de alumnos
- 3,86 **Sección 6: Valor público y participación del stakeholder** - Grado en que la universidad se valora según la legitimidad percibida por los stakeholders.

6 valores medias más bajas (con sección y concepto)

- 1,00 **Sección 9: Incubación** (en todos los departamentos), spin offs y financiación de empresas - Acuerdos de colaboración en la financiación de empresas conjuntas – conexiones con Business Angels.
- 1,25 **Sección 10: Internacionalización** - Relaciones con antiguos alumnos extranjeros.
- 1,38 **Sección 11: Educación emprendedora y empresarial** - Cada departamento cuenta con un emprendedor líder en el plan de estudios.
- 1,40 **Sección 10: Internacionalización** - Licencias y titulaciones conjuntas extranjeras
- 1,50 **Sección 9: Incubación** (en todos los departamentos), spin offs y financiación de empresas - Claridad en la captación de incubadoras.

UNICAN ¿Emprendedora?



Entorno institucional

- Estructura: Fundación Leonardo, COIE, Cátedras ...
- Vicerrectorado de emprendimiento
- Oficina de valorización UNIVALUE
- Historial

Personal (PDI/PAS)

- Potencialidad de investigación (indicadores)
- Spin off
- Experiencia en la transferencia

2013

THE AWARDS
AWARD WINNER

Entrepreneurial University of the Year 2013

Estudiantes y egresados

- COIE
- Premios UCem
- SIDE
- Prácticas Internacionales
- Módulos de creación de empresas, Master innovación, Master en educación, inteligencia emocional, Doctorado en emprendimiento

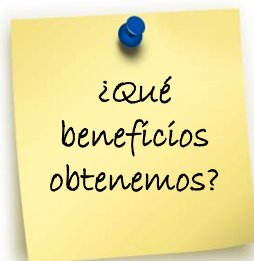
Impacto social

- Actividad de las Cátedras
- I Encuentro Internacional de Expertos en Emprendimiento
- Propuesta de acciones para el emprendimiento de la Región (CCI)
- Parque científico CdtUC
- Estudio impacto socioeconómico de la universidad de Cantabria (IVIE)

DESCANSO-CAFÉ



Debate en grupos: 15' Exposición conjunta: 15'



1. Favorece el desarrollo sostenible y mejora la empleabilidad.
2. Aumenta y mejora el prestigio y la percepción social y con ello se atraerán más y mejores estudiantes.
3. Aumenta la financiación para la universidad
4. Genera mejoras de innovación para las empresas que encuentran en la universidad una fuente de conocimientos prácticos.
5. Aumenta la legitimidad del investigador de cara a las empresas.
6. Aumenta la ilusión del alumnado y se genera enriquecimiento del PDI y PAS, profesional y personalmente. Aumenta las oportunidades y se abren nuevos campos profesionales.
7. Focaliza la investigación hacia las necesidades sociales.
8. Atrae potenciales Business Angels.
9. Amplia conocimiento de la sociedad
10. Consigue que la universidad sea más competitiva

Debate en grupos: 15'

Exposición conjunta: 15'

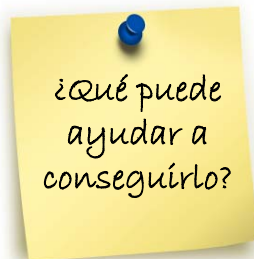


¿Qué
barreras
existen?

1. Falta de una cultura emprendedora en la sociedad.
2. El marco normativo y legal no es propicio.
3. Descuido de los egresados.
4. Desconfianza hacia la universidad como partner del mercado.
5. Ausencia de incentivos y valoración de esta actividad para el profesorado.
6. Rigidez, burocracia y falta de flexibilidad del sistema para adaptarse con rapidez a los cambios que demanda la sociedad.
7. Miedo al fracaso y aversión al riesgo.
8. Mala imagen social del emprendimiento y de la figura del empresario.
9. Poca cultura de movilidad y de los idiomas. Preferencia por los trabajos por cuenta ajena, fijos y en especial públicos.
10. Sobreproteccionismo de las familias

Debate en grupos: 15'

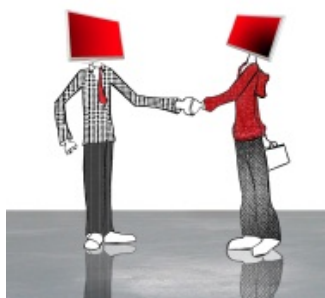
Exposición conjunta: 15'



¿Qué puede
ayudar a
conseguirlo?

1. Concienciación y compromiso en toda la comunidad UC
2. Definición por parte de la UC de una política en emprendimiento con objetivos concretos e indicadores de seguimiento. Nombramiento de un líder en emprendimiento en cada departamento y centro.
3. Difusión al resto de la sociedad de la necesidad de ser emprendedor.
4. Mejorar y ampliar las relaciones entre las empresas y los grupos investigadores.
5. Mejorar la formación emprendedora de PDI, PAS y alumnos. Introducir en los curricula la formación en valores y cultura emprendedora.
6. Mejorar los incentivos para el profesorado.
7. Crear espacios, tiempos y programas específicos para los alumnos.
8. Potenciar la movilidad y el conocimiento de otras culturas y lenguas, tanto de PDI-PAS como alumnos.
9. Crear y desarrollar estructuras de apoyo al emprendimiento.
10. Aumentar la visibilidad de las acciones y proyectos o iniciativas emprendedoras desarrolladas con, desde o por universitarios.

La visión de la empresa. EL SANTANDER



Reflexiones finales

1. El emprendimiento es una necesidad social urgente, sin embargo, es evidente la necesidad de fomentar una cultura emprendedora e innovadora, que ayude a superar los prejuicios y miedos arraigados y nos conduzca a la creación de una economía basada en el conocimiento .
2. La formación en emprendimiento a todos los sectores PDI-PAS y alumnos y en todos los niveles es fundamental para el desarrollo firme de esa cultura, para lo cual sería recomendable el estudio de otros modelos como referencias de buenas prácticas en universidades extranjeras líderes en este campo.
3. La Universidad debe apoyar en este proceso como responsable de la creación de una sociedad emprendedora.
4. Unican tiene experiencia previa que debe concretar en la planificación de una buena estrategia que favorezca el cambio hacia la cultura emprendedora. Puede y debe posicionarse para convertirse en un referente en nuestro entorno.
5. Existe voluntad y posibilidades para hacerlo pero es conveniente un liderazgo fuerte que marque las pautas para que la propia universidad vaya marcando el camino a seguir.



Plan de Acción



1. Concienciación interna, en capas sucesivas que abarquen a toda la universidad, sobre la necesidad de avanzar hacia una universidad emprendedora en su sentido más amplio.
2. Diagnóstico de necesidades: formación, transferencia, nuevas metodologías, normativa, incentivos, indicadores, estructuras, espacios, centros ...
3. Planificación de una estrategia clara y decidida que defina los objetivos a seguir.
4. Creación y potenciación de herramientas operativas y/o ejecutivas para la generación de una cultura emprendedora, mejorar la formación, difundir la investigación, potenciar la transferencia...
5. Colaboración con el resto de agentes de la región para el desarrollo de un entorno emprendedor con proyección internacional.

Muchas gracias

